

## **Aktsomhetsvurderinger i BMI Norge AS**

### **Om BMI Norge AS**

BMI Norge AS («BMI») ble etablert i 2018, som et resultat av sammenslåing av Icopal AS og Monier AS . I over 100 år har Icopal og Monier, og siden BMI, utviklet og spesialisert seg på takprodukter og taksystemer, og leverer i dag både skrå og flate tak. BMI er en del av BMI Group, som har hovedkontor i Storbritannia. BMI Group eies av Standard Industries, og konsernet har drift i over 40 land, med 128 fabrikker og produksjonsanlegg.

BMI er leverandør av takprodukter og -systemer i det norske markedet. BMI tilbyr et bredt utvalg av løsninger for både skråtak og flate tak, samt produkter innen ulike kategorier som tak, uterom, membraner, presenninger og stillasinndekning. BMI har et omfattende utvalg av takprodukter innenfor betong, tegl, metall og shingel med tilhørende komponenter, takrenner, vindsperrer, tape og bitumen- og syntetiske membraner.

BMI distribuerer hovedsakelig produkter og systemer for skråtak og flate tak som hovedsakelig er produsert i Europa og i fabrikker tilknyttet BMI. Øvrige produkter leveres av internasjonale leverandører.

Råmaterialer til BMIs betongtakproduksjon i Årdal og øvrige råvarer, kjøpes hovedsakelig fra leverandører i Europa.

### **BMIs arbeid med åpenhetsloven er forankret og integrert i BMIs bedriftskultur**

Åpenhetsloven trådte i kraft den 1. juli 2022, og har til formål å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet, hos forretningsforbindelser og i leverandørkjeder. Loven pålegger virksomheter å utføre aktsomhetsvurderinger, utarbeide redegjørelser og informere allmennheten ved forespørsel. Åpenhetsloven tar utgangspunkt i OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv (OECD, 2018).

BMIs arbeid for å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden er en del av BMIs overordnede bedriftskultur. Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i styret og ledelsen. Å etterleve lovverk er et grunnleggende prinsipp for BMI, herunder å etterleve åpenhetsloven.

BMIs ambisjon bygger på et ønske om en kontinuerlig forbedring; BMIs mål er at kunder og forbrukere skal kunne stole på at BMIs produkter er produsert på en måte som ivaretar menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold – i hele leverandørkjeden. Dette innebærer at BMI kontinuerlig undersøker og forsøker å forbedre arbeidstakerforholdene i hele sin virksomhet og leverandørkjede.

### **Aktsomhetsvurderinger i BMI**

Gjennom følgende seks steg jobber BMI med aktsomhetsvurderinger:

1. Forankre ansvarlighet i retningslinjer
2. Kartlegging, vurdering og prioritering av risiko, hvis noen
3. Iverksette tiltak mot negative konsekvenser
4. Overvåke gjennomføring av tiltakene
5. Kommunikasjon rundt håndteringen av negative konsekvenser, hvis noen
6. Sørge for eller samarbeide om gjenoppretting og erstatning

De seks stegene utdypes nærmere nedenfor:

## **1 Forankre ansvarlighet i retningslinjer**

BMIs arbeid med aktsomhetsvurderinger er forankret hos styret og ledelsen. Gjennom *Standard Industries Code of Conduct (SICoC)* – som omfatter ansatte i BMI-konsernet – er etisk ansvarlighet forankret i interne retningslinjer. *SICoC* stiller krav om et forsvarlig arbeidsmiljø, grunnleggende respekt og integritet for alle ansatte, samt en grunnleggende respekt for miljøet og lokalsamfunnet. Retningslinjene forankret i *SICoC* er publisert internt, og er tilgjengelig for alle ansatte i BMI-konsernet.

På konsernnivå gjennomfører BMI i tillegg en årlig *Compliance Training*, som blant annet innebærer opplæring rundt antittrakassering for både ansatte og lederei BMI. Konsulenter og entreprenører er ikke omfattet av BMIs årlige *Compliance Training*, men vil være bundet av BMIs *Supplier Code of Conduct (CoC)* i samsvar med det som står nedenfor.

BMI stiller også krav til sine leverandører gjennom CoC. Leverandører som er kontraktsmessig forpliktet til å følge denne ,skal sørge for at deres underleverandører har kunnskap om – og også etterlever kravene i CoC. Videre stiller CoC krav om at disse leverandører og forretningsforbindelser skal drive sin virksomhet i samsvar med åpenhetsloven, herunder gi BMI muligheten til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger slik at virksomheten til enhver tid er i samsvar med OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, samt å implementere lignende standarder for sine egne leverandører og kunder i hele verdikjeden.

BMI har interne og eksterne varslingskanaler, og oppfordrer både ansatte, forretningsforbindelser og allmennheten til å rapportere potensielle risikoer for brudd på retningslinjer eller andre bekymringer/risikoer. Rapporter om risikoer eller potensielle risikoer skal primært rapporteres til *Standard Industries Ethics Hotline* via [standardindustries.ethicspoint.com](http://standardindustries.ethicspoint.com). BMI tar alle rapporter på alvor og foretar en grundig undersøkelse av alle forhold som påstås å være i strid med enten etiske retningslinjer eller lovpålagte krav.

## **2 Kartlegging og vurdering av risiko**

Aktsomhetsvurderinger i BMI består blant annet av å kartlegge og identifisere risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

BMIs leverandører er både internasjonale og nasjonale, og i flere sammenhenger benytter BMI større leverandører, herunder BMI Group. I første omgang har arbeidet rundt kartlegging av risiko derfor i størst grad vært fokusert på de leverandører og forretningsforbindelser som er dedikert til norsk forretningsvirksomhet, der BMI anser å ha en reell påvirkningsmulighet.

I forbindelse med arbeidet med aktsomhetsvurderinger og etterlevelse av åpenhetsloven, har BMI samarbeidet med ekstern ressurs. Samarbeidet med den eksterne ressursen bidrar til en mer systematisk tilnærming til og arbeid med aktsomhetsvurderingene. BMI benytter et risikokartleggingsverktøy utviklet av den eksterne ressursen. Risikokartleggingsverktøyet er basert på flere internasjonalt anerkjente kilder for risiko for menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter i de aktuelle landene. Dette omfatter blant annet kilder som ITUC Global Rights Index, Freedom House Index, Global Slavery Index, UNICEF, Human Development Index, Gender Equality Index og Wage Indicator.

Kartleggingsverktøyet hjelper BMI med å kartlegge, identifisere og prioritere potensiell risiko, samt å identifisere riktige tiltak for å redusere risiko. Dette omfatter risiko knyttet til blant annet barnearbeid, tvangsarbeid, diskriminering av arbeidere med hensyn til arbeid eller yrke på grunnlag av rase, hudfarge, kjønn, religion og politisk oppfatning. Kartleggingsverktøyet medfører at BMI i større grad kan identifisere sitt ansvar og adressere eventuell identifisert risiko. I tillegg bidrar verktøyet til en mer oversiktlig rapportering av hvordan BMI håndterer eventuell identifisert negativ påvirkning, både internt og eksternt hos leverandører og forretningsforbindelser.

Kartleggingen skjer i tre steg:

- **Kartlegging og prioritering av risiko:** Beregning av hvert lands risikoscore når det gjelder produksjonsprosesser, komponenter og råvarer.
- **Analysere og identifisere fremtredende risiko:** Analyse av risiko basert på produkt og eventuell justering av risikoscore.
- **Adressere vesentlige utfordringer:** Beskrivelse av identifiserte utfordringer og hvordan BMI bør handle for å håndtere utfordringer som oppstår.

### **Første steg – Kartlegging og prioritering av risiko**

Kartlegging og prioritering av risiko handler først og fremst om å foreta en risikovurdering av BMIs TIER 1- leverandører. BMI har primært kartlagt og vurdert eksterne TIER 1-leverandører som er direkte knyttet til produkter og varer som tilbys på det norske markedet. TIER 1-leverandørene er de mest sentrale og betydningsfulle for BMIs virksomhet, og de leverandørene selskapet samhandler direkte med. Rangeringen av leverandørene gjøres basert på retningslinjene utarbeidet av den eksterne ressursen BMI samarbeider med. I henhold til retningslinjene gjennomføres det i første omgang en overordnet vurdering av leverandørene som er direkte knyttet til produkter som BMI selger i Norge. Ut fra denne sorteringen skjer det så en prioritering av leverandørene basert på hvor mye BMI kjøper fra dem.

Det gis en risikoscore basert på produksjonsprosess, komponenter og råvarer hos de ulike leverandørene. Kartleggingen tar utgangspunkt i type produkt eller produktgruppe som BMI kjøper fra leverandøren, for deretter å foreta kartlegging av hvilket land produktet er produsert i.

### **Andre steg – Analysere og identifisere fremtredende risiko**

Kartleggingen i første steg gir oversikt over de mest vesentlige risikoene, samt i hvilke land disse er mest fremtredende. Kartleggingen danner deretter grunnlaget for å vurdere og prioritere risiko basert på produkt- og produktproduksjon. Formålet med å beregne risikoscore er å enklere kunne identifisere hvor i leverandørkjeden og i hvilke(t) land de vesentlige risikoene befinner seg. Beregningen av risikoscore danner grunnlaget for å i neste omgang kunne vurdere og prioritere risikoen.

I neste steg analyseres hva slags komponenter og materialer produktet består av, slik at man deretter kan få oversikt over den spesifikke produksjonsprosessen i det aktuelle landet. Basert på dette, identifiseres eventuelle risikoområder og hvilke leverandører som må prioriteres i en videre analyse. Avhengig av hva slags funn som er avdekket, iverksettes en grundigere risikoanalyse som er en trinnvis prosess guidet av risikoverktøyet. Avhengig av hva slags funn som er avdekket, iverksettes en grundigere risikoanalyse kalt, *Product Risk Investigation*, som er en trinnvis prosess guidet av risikoverktøyet.

På nåværende tidspunkt ble den største risikoen for brudd avdekket hos en av BMIs forretningsforbindelser - et mellomledd som forhandler med Kina. Analysene viste en potensiell risiko på et produkt laget av glass som BMI kjøper gjennom mellomleddet. Kina er kjent for å være et land med risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. BMI vil evaluere hvilke tiltak som her bør iverksettes.

### **Tredje steg – Adressere vesentlige utfordringer**

Basert på informasjon fra første og andre steg, prioriteres de viktigste risikoene for å kunne iverksette konkrete oppfølgingstiltak. Disse gjøres ut fra alvorlighetsgrad og sannsynlighet, BMIs evne og mulighet til å kunne få til reelle forbedringer – herunder BMIs påvirkningskraft og egne tilgjengelige ressurser.

BMIs tiltak og involvering baseres på risikoscore, hvilken risiko som er avdekket og samarbeidsnivået med den aktuelle leverandøren.

### **3 Iverksette tiltak mot negative konsekvenser**

BMIs mål er å kunne etterleve kravet til grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i hele BMIs leverandørkjede. Ved å stille krav til leverandører og ha en tett dialog med dem, jobber BMI aktivt for kontinuerlige forbedringer og varige løsninger.

Ved brudd, eller indikasjoner på brudd på BMIs CoC hos en bestemt produsent eller dennes underleverandører, eller hvis BMI anser risikoen for å være vesentlig, settes det inn oppfølgingstiltak direkte overfor produsenten og eventuelle underleverandører. Ved brudd eller indikasjon på brudd hos flere leverandører, vil alvorlighetsgrad, omfang og sannsynlighet for negative konsekvenser være styrende når BMI prioriterer hvilken aktivitet/risiko som skal stanses først.

BMI er i gang med å utarbeide en liste over konkrete tiltak og initiativer for å redusere sannsynligheten for at identifisert risiko skal oppstå, og slik også forsterke BMIs evne til å håndtere dem dersom de inntreffer. Tiltakene fokuserer i hovedsak på å styrke BMIs oppfølging og kompetanseheving av leverandørene på områdene menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Det innebærer blant annet økt leverandørdialog om temaene samt tydeliggjøre interne og eksterne retningslinjer. For nye leverandører gjennomføres blant annet en forhåndskvalifisering.

På nåværende tidspunkt er det ikke blitt iverksatt noen oppfølgingstiltak overfor leverandører eller øvrige forretningsforbindelser.

### **4 Overvåke gjennomføring av tiltakene**

I de tilfellene det vil bli iverksatt tiltak ved brudd eller indikasjoner på brudd på BMIs CoC, har BMI ambisjon om å overvåke at tiltakene gjennomføres innen rimelig tid.

Da det på nåværende tidspunkt ikke har blitt iverksatt tiltak overfor noen av BMIs leverandører eller forretningsforbindelser, har BMI ikke ferdigstilt konkrete retningslinjer for systematisk å kunne overvåke gjennomføringen av de tiltak som er iverksatt. BMI er imidlertid i gang med å utarbeide slike retningslinjer.

### **5 Kommunikasjon rundt håndteringen av negative konsekvenser**

Gjennom informasjonsplikten i åpenhetsloven etterstreber BMI å gi enhver som etterspør, informasjon om virksomhetens arbeid med å fremme arbeids- og menneskerettigheter i leverandørkjedene.

Informasjon om dette finnes på BMI Norges nettsider. BMI er forpliktet til kontinuerlig forbedring, åpenhet og ansvarlighet i deres leverandørkjeder.

### **6 Gjenoppretting og erstatning**

Ved vesentlige brudd på BMIs CoC, vil BMI etablere korrigerende handlingsplaner for å sikre samsvar med lovens krav innen en viss tidsperiode med sikte på å utbedre bruddet og forhindre at tilsvarende brudd skjer i fremtiden. Dette følger også av BMIs CoC. Dersom handlingsplanen ikke gjennomføres i tilstrekkelig grad og innen rimelig tid, kan dette anses som et vesentlig brudd som kan gi grunnlag for å fjerne en leverandør fra BMIs portefølje.

For kontakinformasjon se vår hjemmeside [www.bmigroup.com/no](http://www.bmigroup.com/no)